

OBJAVA ZA MEDIJE

Grad Šibenik Vas poziva na

Četvrtu motivacijsku radionicu u sklopu projekta Urbani inkubator 2.0

„Lemonade3d- kako voditi kreativni studio u Hrvatskoj“

Pozivamo Vas na četvrtu, ujedno i posljednju motivacijsku radionicu u sklopu projekta Urbani inkubator 2.0., kojeg provodi Grad Šibenik. Radionica će se održati u srijedu, 1. srpnja u 18:00 sati, u prostoru Urbanog centra na Starom pazaru, na adresi Ulica Kralja Zvonimira 7A u Šibeniku.

Ove srijede, s početkom u 18 sati, u Urbanom centru na Starom pazaru, održat će se četvrta, ujedno i posljednja u nizu motivacijskih radionica namijenjena mladim kreativnim pojedincima. Kao gosti predavači stižu nam braća **Veljko i Milivoj Popović** iz Splita, vlasnici kreativnog studija **Lemonade3d**.

Lemonade3d ima sjedište u Splitu i Londonu, s osnovnom djelatnošću izrade 2d/3d računalne grafike za TV, film, video i print. Studio je 2001. započeo kao game development studio. Godine 2005. specijalizirali su se za izradu 2d/3d računalne grafike, da bi 2008. izradili svoj prvi kratki animirani film.

Radovi članova studija nagrađeni su sa preko 50 međunarodnih nagrada, uključujući **OSCAR qualifying ANIMATED EYE award** na Aspen shortsfest u Coloradu USA te **FIPRESCI international film critiques society award** u **ANNECY međunarodnom festivalu za animirani film u Francuskoj (najveći festival za animirani film na svijetu)**.

Radovi studija objavljuvani su u brojnim publikacijama uključujući **EXPOSE 8, EXPOSE 9, EXPOSE 11, ANIMATION REPORTER MAGAZINE, HDRI 3D MAGAZINE** te su se koristili kao promotivni materijali za računalne programe firmi **NEWTEK, AUTODESK, PIXOLOGIC...** Članovi studija sudjelovali su na brojnim međunarodnim konferencijama, festivalima i okruglim stolovima kao što su **CGsociety MUDBOX CHALLENGE, Cine-City film festival-UK, Tabor film festival-Croatia, Balkanima film festival-Serbia, Tofuzi film festival- Georgia, AncaFest-Slovakia, Fette du animation- Paris France, Kroatien Kreative- Germany, IFCC-Croatia, Animafest Zagreb...**

Lemonade3d je sklopio partnerstvo sa kreativnom agencijom CNK solutions u Londonu te s njima tvori Bonsai Tiger studio.

Motivacijska radionica je besplatna i otvorena za sve zainteresirane sudionike. Kroz program motivacijske radionice svi zainteresirani kreativni pojedinci imat će priliku nešto više čuti i naučiti kako voditi kreativni studio u Hrvatskoj, kako se pritom financirati te probiti na strano tržište. Veljko i Milivoj Popović pričat će o networkingu, festivalima animiranog filma, samopromociji te case studyju - produkcijskom procesu izrade kratkog animiranog filma.

Za sve mlade inovativne pojedince ovo je također prilika da dobiju sve dodatne i opširnije informacije vezane uz način prijave u Urbani inkubator 2.0. Kroz projekt Urbani inkubator 2.0 planira se pružiti društvena i fizička infrastruktura mladim ljudima koji žele realizirati svoje poduzetničke ideje. Ministarstvo poduzetništva i obrta dodijelilo je gradu Šibeniku sredstva za nastavak projekta Urbanog inkubatora iz programa Poduzetnički impuls 2014., Mjera C2 - Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori. Ministarstvo je prepoznalo već započeti projekt oživljavanja stare gradske jezgre uspostavljanjem inkubatora za razvoj kreativnih industrija te ovim sredstvima omogućilo oživljavanje još jednog prostora u staroj gradskoj jezgri. Projekt ukupne vrijednosti oko 1 milijun kuna Ministarstvo je podržalo s 550.000,00 kuna dodijeljenih sredstava.

Prostor Urbanog inkubatora 2.0, u Višićevoj ulici (ex ŠKART) bit će opremljen visokotehnološkom opremom za razvoj potpuno novih proizvoda. Nabavkom 3D tehnologija za dizajn i razvoj znatno će se povećati mogućnost razvoja novih proizvoda i otvaranje tržišta lokalnim poduzetnicima. Ulaganje u ove i slične tehnologije i alate omogućit će našim poduzetnicima razvoj novih proizvoda i pružanje novih vrsta usluga na tržištu koje još nije razvijeno i na kojem su mogućnosti za napredak ogromne.

PROGRAM

18:00-18:15	Uvodna riječ u radionicu	Lemonade3d
18:15-19:00	Što znači voditi kreativni studio u Hrvatskoj	Lemonade3d
19:00-19:15	Pauza	
19:15-20:00	Izvori financiranja i probijanje na strano tržište	Lemonade3d
20:00-20:30	Networking, festivali, samopromocija	Lemonade3d
20:30-20:45	Case study - produkcijski proces izrade animiranog filma	Lemonade3d
20:45-21:00	Vrijeme za izjave medijima	

>>> Prijava na događanje <<<

LINK????